

# Resultados de Pfizer

05/06/2018

En relación a los programas de Research and Development, el CEO de Pfizer, Ian Read, ha colocado a las vacunas en primer lugar y ha escogido la vacuna frente a *C. difficile* como la más prometedora en términos de salud y de generación de beneficios, especialmente tras la retirada del prototipo de Sanofi el pasado mes de diciembre a la vista de los malos resultados de la fase III. Se estima en mil millones de dólares el mercado de esa vacuna y Pfizer confía en esa vacuna una vez que siguen descendiendo las ventas de Prevenar 13, que en el primer cuatrimestre de 2018 han descendido un 3%. A propósito de esta vacuna, Pfizer tiene una nueva en su portafolio que cubre veinte serotipos y que tiene previsto iniciar los ensayos pivotaes en 2019. Su competencia sería la de quince serotipos de Sanofi.

[más información]