

Marketing social a favor de la vacunación

14/04/2011

Una encuesta realizada en 2009 con médicos de familia y pediatras ha revelado que el 53% emplean de 10 a 19 minutos en discutir acerca de vacunas con los padres, aunque el 8% emplean más de 20 minutos. El 8% de los médicos detectaron que mensualmente al menos el 10% de los niños rechaza las vacunas debido fundamentalmente al miedo a los efectos adversos. Al objeto de convencer a los padres, los médicos suelen decir que sus propios hijos están vacunados sin ningún tipo de efecto adverso. Piensan, además, que el marketing social a escala local y nacional es necesario para contrarrestar los argumentos antivacunas de algunos medios de comunicación. Los resultados de la encuesta se publican en la revista American Journal of Preventive Medicine.

[\[Más información\]](#)