

# Los recordatorios con mensajes estimulantes mejoran las coberturas de vacunación antigripal

04/05/2021

Según un estudio publicado en *Proceedings of the National Academy of Sciences* (PNAS) y recogido por [CIDRAP](#), los mensajes de texto previos a la visita al médico de atención primaria pueden mejorar la captación para la vacunación antigripal en más de un 10%. Estos hallazgos se basaron en 47.306 pacientes de mutuas sanitarias norteamericanas que recibieron entre 1 a 19 mensajes promocionales en sus dispositivos móviles durante el otoño de 2020. La edad media fue de 51 años, de los que el 43% eran varones y el 47% habían recibido la vacuna en la temporada previa. El 32% de las “intervenciones” produjeron una respuesta “booster” y el mensaje que más aumentó la cobertura fue el que tenía una vacuna reservada en una cita inminente cuando se remitía entre 72 y 24 horas antes de la cita programada.

Los mensajes que menos promovieron la vacunación fueron: “la vacunación es una manera fácil de mantenerse sano”, “compartir un chiste sobre la gripe”, “proteger a una persona querida” y “proteger a otros”.