

Los programas de educación sobre vacunas no funcionan como se esperaba

27/03/2014

Las campañas de educación para informar a la sociedad sobre los beneficios de las vacunas mejoran poco la predisposición de los padres a vacunar a sus futuros hijos. Es más, algunas campañas sumarían más reservas a los padres menos propensos a optar por inmunizar a sus futuros hijos, según revela un nuevo estudio. Su autor principal dijo que la investigación es una ampliación de su trabajo en ciencia política con el que había demostrado la dificultad de corregir los errores de información en la sociedad. “Habíamos hallado que suele ser muy difícil modificar la información política equivocada y que ofrecerle a la población la información correcta puede tener efectos no deseados”, dijo Brendan Nyhan, investigador de DartmouthCollege, Hanover, New Hampshire. “Queríamos saber si los mensajes de las agencias de salud pública son efectivos”, agregó.

[\[Más información\]](#)