

La vacuna intranasal atenuada podría mejorar las coberturas de vacunación antigripal

29/05/2024

Liao Q, Yuan J, Li L et al. Inactivated Influenza Vaccines or Live Attenuated Influenza Vaccines? Parental Vaccine Hesitancy and Influenza Vaccine Type Preferences during COVID-19 Pandemic. Research Square published February 2024

<https://www.researchsquare.com/article/rs-3871981/v1>

Aunque la vacunación antigripal reduce significativamente la enfermedad en escolares persisten las reticencias parentales lo que supone un gran reto. En Hong Kong se dispone de dos tipos de vacuna antigripal: la vacuna inactivada convencional intramuscular y la vacuna atenuada intranasal. Hasta la fecha se ha explorado poco acerca de que, si el miedo a las agujas supone una barrera importante a la hora de las coberturas y en ese sentido si la vacuna intranasal puede ser de uso preferencial, particularmente en la presencia de la pandemia por SARS-CoV-2 y su subsiguiente despliegue de campañas masivas de vacunación. Los autores del estudio utilizan encuestas longitudinales cuantitativas entre septiembre 2019 y octubre 2021 para conocer las vacilaciones parentales y la preferencia por los dos tipos de vacuna y entrevistas cualitativas entre 2020 y 2021 para conocer el porqué de las preferencias parentales. Un total de 376 participantes fueron seguidos en todas las etapas del proceso. El análisis de las encuestas cuantitativas reveló, tras el comienzo de la pandemia, un aumento global en las reticencias parentales y una preferencia por la vacuna atenuada sobre la inactivada y especialmente coincidiendo con el despliegue de las campañas de vacunación. Una regresión logística posterior mostró que una mayor reticencia parental predice una mayor preferencia

por la vacuna intranasal. El análisis cualitativo complementó estos resultados enfatizando en la naturaleza no invasora de la vacuna intranasal que prioriza la inmunidad natural. En síntesis, los padres reticentes perciben a la vacuna atenuada como mas aceptable y menos invasoras, lo que se podría aprovechar para promover una mayor cobertura de vacunación.