

La desinformación sobre cuestiones de salud en las redes sociales es un problema de Salud Pública

19/10/2018

Uno de los objetivos del IX Simposio de la AEV que es poner de relieve la importancia de una comunicación eficaz hacia los ciudadanos en general sobre la importancia de la vacunación, así como analizar el impacto que para ese fin tienen las redes sociales.

Ignacio López Goñi, catedrático de Microbiología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Navarra, ha puesto de manifiesto durante su intervención, la importancia de las redes sociales para fomentar el conocimiento sobre la importancia de la vacunación. Sin embargo, ha manifestado que “no se debe olvidar que en Internet, los grupos a favor de la vacunas y los grupos escépticos hacia la vacunación son dos ecosistemas separados que no se siguen mutuamente, cada uno sigue a su tribu.”

El uso de las redes sociales debe hacerse de una forma cuidada ya que por ejemplo en “en España no existe un movimiento de escepticismo hacia las vacunas muy organizado y beligerante, pero hay que ser cuidadosos no vaya a ser que de tanto hablar de él se le esté dando un protagonismo que actualmente no tiene” – insiste López Goñi.

La comunicación sobre las vacunas debe hacerse siempre en positivo, sin olvidar el impacto movilizador del miedo, y centrándose en las emociones y los valores. Para López Goñi la clave está en contar historias y en reforzar los valores de las vacunas: menos datos y cifras, menos “vender” el producto,

menos información a la defensiva y más mostrar valores y emociones que cambien la perspectiva. “Los valores de las vacunas son la solidaridad, la ayuda a la infancia, a los países en vías de desarrollo, al desarrollo de los pueblos, el fomento de niños sanos que pueden ir a la escuela, el cuidado de los mayores, evitar el sufrimiento y dolor de los nuestros...”

Para lograrlo, Jacobo Medioroz Peña, especialista en Medicina Preventiva i Salud Pública del Institut Català de la Salut, ha insistido en que “la formación y la información en salud, en este caso sobre las vacunas, es tarea de todos los profesionales sanitarios”; de ahí la importancia de que todos los profesionales sanitarios tengan una mayor presencia en las redes sociales, ya que “la desinformación en salud en las redes sociales puede constituir un problema de Salud Pública.”

Por su parte, Xavi Granda Revilla, vicepresidente de la Asociación Nacional de Informadores, hizo un llamamiento a que las sociedades científicas apuesten por el uso de mensajes claros y sencillos, y por el uso de imágenes y vídeos cortos para que el mensaje sobre la importancia de la vacunación impacten realmente en la población.