

La Asociación Española de Vacunología lanza la campaña #ClaroQueMeVacuno con motivo de la Semana Mundial de la Inmunización

24/04/2024

- La campaña, que se difundirá a través de las redes sociales, busca desterrar la idea de que las vacunas son solo cosa de niños y sensibilizar a la población de la importancia de cumplir con el calendario de vacunas a lo largo de la vida
- La AEV ha contado con la artista de 'body painting' Kalon Bay, que ha dado visibilidad a las vacunas a través de [uno de sus espectaculares maquillajes](#)
- Esta campaña se suma a otras acciones puestas en marcha por la Asociación Española de Vacunología, y que forman parte de una línea de trabajo que tiene el objetivo de contribuir al aumento de las coberturas vacunales

Sensibilizar a la población sobre la importancia de las vacunas en la prevención de la enfermedad, poner en valor esta herramienta que ha salvado millones de vidas a lo largo de la historia y desterrar la idea de que las vacunas son solo cosa de niños. Estos son algunos de los objetivos de la **campaña #ClaroQueMeVacuno** que la Asociación Española de Vacunología (AEV) ha lanzado con motivo de la Semana Mundial de la Inmunización, que se celebra del 24 al 30 de abril.

Se trata de una campaña que se va a difundir a lo largo de esta semana a través de las **redes sociales**, canales en los que **siete de cada diez de conversaciones muestran desconfianza sobre la seguridad y la eficacia de las vacunas**, según el

informe Confianza en la Vacunación en la Red. Precisamente para luchar contra los bulos y la desinformación que circula en la red, la AEV ha escogido estas plataformas para lanzar sus mensajes.

“Los y las profesionales de la salud tenemos **una gran responsabilidad en la lucha contra la desinformación** en relación a las vacunas. Debemos actuar como agentes contra los bulos y este tipo de campañas contribuyen a difundir información veraz y a trasladar la idea de que las vacunas son seguras y han salvado millones de vidas a lo largo de la historia, y seguirán haciéndolo”, explica **Jaime Pérez**, presidente de la Asociación Española de Vacunología.

Para esta campaña, la Asociación Española de Vacunología ha contado con la colaboración de la influencer **Kalon Bay**, artista de ‘body painting’ que ha dado visibilidad a la vacunación a través de sus pinceles y sus coloridos trazos en [un vídeo en el que refleja la importancia de tener al día el calendario de vacunación a lo largo de la vida](#), desde los lactantes hasta los adultos.

“Las vacunas nos protegen incluso desde antes de nacer y nos acompañan hasta las etapas más avanzadas de la vida. Es importante que la gente sepa que las vacunas no son solo cosa de niños, ya que en función de nuestra edad, nuestras patologías, nuestro trabajo e incluso otros factores sociales podemos necesitar unas u otras”, explica Jaime Pérez.

Más allá de la infancia, las vacunas son de suma importancia entre los **trabajadores de ciertos sectores**, también entre las personas **inmunodeprimidas** o con factores de riesgo, o entre los millones de personas que cada año realizan **viajes a países** en los que hay riesgo de transmisión de enfermedades.

Gracias a las vacunas se han alcanzado algunos de los hitos más importantes de la ciencia y la medicina, como la **erradicación, en 1980, de la enfermedad de la viruela**. La

vacuna del sarampión también hizo posible evitar más de 21,1 millones de muertes entre los años 2000 y 2017. Además, las vacunas salvaron más de 456.200 vidas hasta el 8 de diciembre de 2021 durante el primer año de vacunación por Covid-19 en España.

En la pasada campaña de vacunación, sin ir más lejos, se han conseguido coberturas de inmunización frente al VRS superiores al 90% en recién nacidos y al 80% en menores de seis meses, lo que ha permitido una reducción de las hospitalizaciones por bronquiolitis de lactantes de más del 70%.

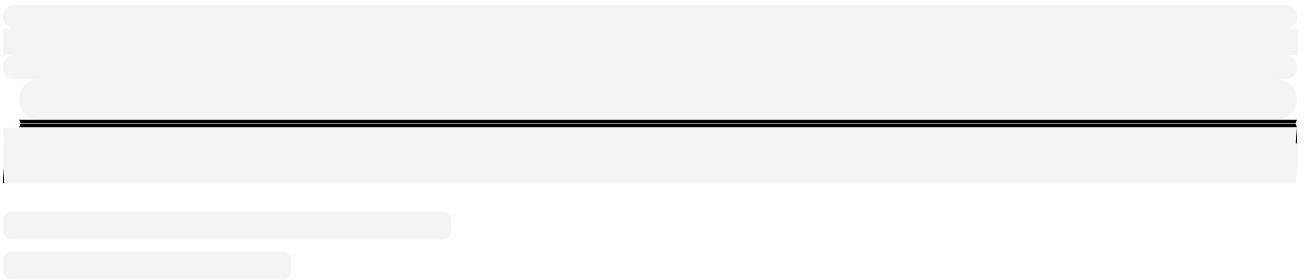
Sin embargo, **no ocurre lo mismo con la vacuna antigripal en niños**. De hecho, la cobertura de vacunación media nacional estimada es de tan solo el 30% en menores de 6 a 59 meses. Datos que demuestran que todavía queda trabajo por hacer y que acciones como #ClaroQueMeVacuno siguen siendo necesarias. Por este motivo, la AEV también ha animado a otras sociedades científicas, asociaciones médicas y asociaciones de pacientes a adherirse a la campaña.

Esta campaña se suma a otras acciones puestas en marcha por la Asociación Española de Vacunología, y que forman parte de una línea de trabajo que tiene el objetivo de **contribuir al aumento de las coberturas vacunales**. Ejemplo de ello es la iniciativa 'Compartiendo experiencias, aumentando coberturas', con la que la AEV quiere dar visibilidad y premiar proyectos que hayan demostrado aumentar las coberturas vacunales, o la convocatoria de unas ayudas económicas para que las asociaciones de pacientes pongan en marcha proyectos que promuevan la vacunación.

Asimismo, a finales de 2023, la AEV también lanzó la campaña '**El mejor plan para este invierno**', para sensibilizar a la ciudadanía y aumentar las coberturas de vacunación frente a la gripe, la Covid-19 y el neumococo.



[Ver esta publicación en Instagram](#)



Una publicación compartida por Alicia Catalán Ródenas (@kalonbay)