

GSK presenta a la FDA la documentación de su vacuna Shingrix

08/11/2016

El laboratorio GlaxoSmithKline ha presentado a la FDA la preceptiva documentación de su vacuna frente al herpes zóster, Shingrix. Los analistas piensan que la vacuna puede alcanzar en 2021 una ventas de más de 1.000 millones de dólares. Su competidor, Zostavax, logró en 2015 unas ventas de 749 millones. GSK está buscando la autorización para su uso en los de 50 o más años en pauta de dos dosis con 2-6 meses de intervalo entre ellas. Al proporcionar una protección duradera y poder administrarse a edades más tempranas, Shingrix puede ser un duro competidor para Zostavax. En este año también se presentará el dossier a las agencias regulatorias de la Unión Europea y Japón.

[más información]