

Crece el negocio de vacunas de Sanofi

19/06/2017

El negocio de vacunas de Sanofi ha crecido un 13.2% en el primer cuatrimestre del año merced a las ventas de sus vacunas pediátricas, antigripales y las relacionadas con viajes, y a pesar de la vacuna Dengvaxia. En esta última el laboratorio gastó 1.500 millones de dólares tras veinte años de desarrollo. Hasta ahora solo se ha incluido de manera sistemática en el programa de vacunación de Filipinas. En este primer cuatrimestre Sanofi vendió por valor de 784 millones de euros.

[más información]