Embarazadas, niños y mayores: la Asociación Española de Vacunología llama a reforzar la vacunación para proteger a los más vulnerables este invierno

06/11/2026

- **La AEV presenta una nueva edición de su campaña ‘El mejor plan para este invierno. Vacúnate’, con la que busca aumentar las coberturas de vacunación frente a la gripe, la COVID-19 y el neumococo, especialmente entre los grupos vulnerables**
- **La asociación científica insiste en la importancia de vacunar frente a la gripe a los niños de entre 6 y 59 meses y a las embarazadas, dos grupos de población cuyas coberturas vacunales siguen por debajo de los objetivos establecidos por el Ministerio de Sanidad**
- **La campaña se dirige también a las personas mayores de 60 años y de riesgo y a los profesionales sanitarios y sociosanitarios, quienes juegan un papel fundamental en la recomendación vacunal de sus pacientes**
- **‘El mejor plan para este invierno. Vacúnate’, permanecerá activa un mes y podrá verse en televisión, radio, cines, mupis, plataformas de audio, medios digitales, internet y redes sociales**

La llegada del invierno vuelve a poner sobre la mesa la importancia de la **prevención frente a las infecciones respiratorias**. Embarazadas, niños pequeños, personas mayores y pacientes con factores de riesgo son algunos de los colectivos que necesitan una especial protección frente a virus como el

de la **gripe** o el **SARS-CoV-2** y bacterias como el **neumococo**.

Con el objetivo de reforzar la concienciación y mejorar las coberturas vacunales, la Asociación Española de Vacunología (AEV) ha presentado la cuarta edición de su campaña 'El mejor plan para este invierno. Vacúnate', que este año hace especial hincapié en la **vacunación frente a la gripe durante el embarazo y en la infancia**. "Este es el momento de vacunarnos para reducir el riesgo de enfermar y sufrir complicaciones durante el invierno, y poder seguir disfrutando de nuestros planes y de las personas que queremos con salud", ha señalado **Jaime Pérez**, presidente de la Asociación Española de Vacunología, durante la presentación.

Uno de los ámbitos en los que todavía existe margen de mejora es la vacunación durante el embarazo. En la última temporada, **el 61% de las embarazadas se vacunó frente a la gripe**, cuando el Ministerio de Sanidad establece un objetivo del 75%. La vacunación ofrece una **doble protección**: protege a la mujer frente a la enfermedad y sus posibles complicaciones y también al bebé durante sus primeros meses de vida, cuando todavía no puede vacunarse. La vacuna está recomendada en cualquier trimestre del embarazo, y los profesionales sanitarios, especialmente matronas, ginecólogos y profesionales de Atención Primaria, desempeñan un papel fundamental a la hora de recomendarla.

La **infancia** es otro de los colectivos en los que resulta especialmente importante reforzar la vacunación frente a la gripe. Aunque suele asociarse a una enfermedad leve, puede provocar complicaciones que requieran hospitalización incluso en niños sin patologías previas. De hecho, **tres de cada cuatro menores de cinco años** hospitalizados por gripe durante la temporada 2023-2024 no tenían ninguna enfermedad crónica conocida.

Desde 2023, la vacunación frente a la gripe está incluida en el **calendario común para todos los niños y niñas de entre 6 y**

59 meses. Y, aunque las coberturas han aumentado, todavía se encuentran por debajo del objetivo del 60% establecido por el Ministerio de Sanidad. En la temporada 2025-2026, la cobertura en niños de 1 a 4 años alcanzó el 52,4%, frente al 45,5% de la temporada anterior.

Además, los datos científicos respaldan los beneficios de la vacunación en estas edades: la vacuna antigripal puede reducir hasta un 77% el riesgo de hospitalización y un 70% el riesgo de padecer gripe que requiera atención en Atención Primaria en niños de entre 6 y 59 meses. "No es necesario que un niño tenga una enfermedad previa para que sea importante vacunarlo frente a la gripe", ha recordado **Fernando Moraga-Llop**, pediatra, portavoz y vocal sénior de la AEV, quien también ha destacado que vacunar a los más pequeños contribuye a reducir la transmisión del virus a otras personas de su entorno.

Gripe, COVID-19 y neumococo: tres amenazas que se pueden prevenir

La campaña llega unas semanas después del inicio de las campañas de vacunación de las comunidades autónomas, con el objetivo de **reforzar las recomendaciones** de las autoridades sanitarias y alcanzar a las personas que todavía no se han vacunado, tienen dudas o han ido posponiendo la decisión.

Más allá de a niños y embarazadas, la campaña se dirige también a las **personas de 60 años o más y a los grupos de riesgo**, para recordarles la importancia de vacunarse frente a la **gripe**; a los mayores de 65 años, para que se vacunen frente al **neumococo**; y a los mayores de 70, frente a la **COVID-19.** También hace un llamamiento a los **profesionales sanitarios y sociosanitarios**, para que se protejan a través de la vacunación y animen a sus pacientes a hacer lo mismo. "Son uno de los principales referentes de información para la población y su recomendación puede marcar la diferencia a la hora de que una persona decida vacunarse", ha recordado Jaime Pérez, presidente de la AEV.

Según estimaciones provisionales del Ministerio de Sanidad, durante la temporada 2025-2026 la gripe provocó en España **46.000 hospitalizaciones, 2.000 ingresos en UCI y 3.400 fallecimientos**, mientras que la COVID-19 causó **5.300 hospitalizaciones y 480 muertes**. Por su parte, el neumococo es una de las principales causas de neumonía adquirida en la comunidad, una enfermedad que puede tener consecuencias especialmente graves entre las personas mayores.

Precisamente, la vacunación permite reducir el riesgo de que estas infecciones requieran atención médica o provoquen complicaciones graves. La vacunación frente a la COVID-19 se ha asociado con una reducción del 42% en el riesgo de hospitalización y del 66% en el riesgo de presentar síntomas que requieran atención médica en Atención Primaria.

Asimismo, desde la AEV recuerdan que la vacunación, además de prevenir infecciones, contribuye a reducir el riesgo de complicaciones. Por ejemplo, diferentes estudios han asociado la vacunación antigripal con una **disminución del riesgo de eventos cardiovasculares**, mientras que la vacunación frente a la COVID-19 puede ayudar a reducir las complicaciones trombóticas asociadas a esta enfermedad. Además, vacunarse contra el neumococo conduce a menos infartos, ictus y menor mortalidad cardiovascular, sobre todo en adultos mayores y personas con factores de riesgo cardiovascular.

Para hacer llegar estos mensajes al mayor número posible de personas, la campaña **‘El mejor plan para este invierno. Vacúnate’** tendrá presencia a nivel nacional en televisión, radio, cines, marquesinas y otros soportes de publicidad exterior, plataformas de audio, medios digitales y redes sociales.

Sobre la campaña ‘El mejor plan para este invierno. Vacúnate’

La campaña, promovida por la Asociación Española de Vacunología, cuenta con el patrocinio de AstraZeneca, CSL

Seqirus, HIPRA, Pfizer y Sanofi, y con el respaldo científico de la Asociación Española de Pediatría (AEP), la Cátedra de Vacunología Pfizer-URJC, el Grupo de Investigación en Genética, Vacunas y Enfermedades Infecciosas (GENVIP), la Cátedra de Investigación en Vacunas, la Cátedra de Inmunología y Enfermedades Infecciosas Moderna/URJC, IHP Pediatría, la Red Española de Ensayos Clínicos Pediátricos (RECLIP), la Sociedad Española de Medicina Preventiva, Salud Pública y Gestión Sanitaria (SEMPSPGS), el Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela (IDIS), la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG), la Sociedad Española de Infectología Pediátrica (SEIP), la Asociación Nacional de Enfermería y Vacunas (ANENVAC), la Universidade de Santiago de Compostela (USC), la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR), la Sociedad Española de Cardiología (SEC) y la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN).

Ciencia frente a la desinformación: la Asociación Española de Vacunología lanza la campaña ‘Cazando bulos’ con motivo de la Semana Mundial de la Inmunización

06/11/2026

- **La iniciativa busca desmontar algunas de las noticias falsas relacionadas con las vacunas más extendidas en**

los últimos años, y promover el acceso a información rigurosa y basada en la evidencia científica

- **La campaña se difundirá a lo largo de esta semana en las redes de la AEV con el objetivo de aumentar la confianza de la población en las vacunas**
- **‘Cazando bulos’ desmiente afirmaciones como que el autismo y las vacunas están relacionados, que las vacunas frente a la COVID-19 pueden causar infertilidad o que las vacunas de ARNm pueden alterar el ADN**
- **Mediante esta acción, la AEV reafirma su compromiso con la divulgación rigurosa y la lucha contra la desinformación en salud**

Con motivo de la **Semana Mundial de la Inmunización**, que se celebra del 24 al 30 de abril, la Asociación Española de Vacunología (AEV) ha lanzado una nueva campaña de concienciación con el objetivo de aumentar la confianza de la población en las vacunas.

Bajo el lema ‘**Cazando bulos**’, la campaña busca desmontar algunos de los mitos más extendidos en los últimos años sobre vacunación, identificados por las principales plataformas de verificación y fact-checking. Con esta iniciativa, la AEV quiere contribuir a **frenar la desinformación y las fake news,** y promover el acceso a información rigurosa y basada en la evidencia científica.

“Lamentablemente, en los últimos años hemos visto cómo las informaciones falsas sobre vacunas se han extendido con rapidez, especialmente en el entorno digital y las redes sociales. Con esta iniciativa queremos ayudar a la población a identificar esos bulos y desmontar esos mensajes falsos que pueden tener un impacto directo en la percepción social de las vacunas y en las coberturas vacunales”, explica **Jaime Pérez**, presidente de la asociación científica.

La campaña, que se difundirá a lo largo de esta semana a través de las **redes sociales**, aborda algunas de las afirmaciones sin base científica que más se han repetido en los últimos años, como la **supuesta relación entre las vacunas y el autismo**, un vínculo que ha sido descartado de forma contundente por la evidencia científica tras numerosos estudios internacionales.

Asimismo, la campaña desmiente otros bulos frecuentes, como que las vacunas frente a la Covid-19 puedan causar infertilidad, contener sustancias peligrosas o alterar el ADN. Tal y como recuerda la AEV, la evidencia científica ha demostrado que **no existe ningún componente en estas vacunas que afecte a la fertilidad** y que las vacunas de ARN mensajero no interfieren con el material genético.

También se abordan otras afirmaciones falsas, como que las vacunas contienen grafeno o microchips, o que pueden causar enfermedades como el cáncer. En este sentido, la asociación subraya que estas teorías no tienen ningún respaldo científico y que los componentes de las vacunas son públicos, están regulados y han sido evaluados por organismos internacionales.

Combatir la desinformación para proteger la salud pública

Desde la AEV recuerdan que la desinformación puede influir en la toma de decisiones en salud y, en consecuencia, afectar negativamente a las coberturas vacunales. Por ello insisten en la importancia de **consultar y acudir a fuentes fiables** y basadas en la evidencia científica.

“Los y las profesionales sanitarios tenemos un papel clave como agentes frente a los bulos. Es fundamental trasladar información veraz y accesible que permita a la población tomar decisiones informadas sobre su salud”, señalan desde la Asociación Española de Vacunología.

Una línea de trabajo continuada

La campaña 'Cazando bulos' también da nombre a **una nueva sección habilitada en la web** de la AEV en la que se han comenzado a recopilar algunos de los bulos desmentidos en los últimos años por la asociación. 'Cazando bulos' se enmarca dentro de las acciones de concienciación y sensibilización que la AEV impulsa de forma continua para promover el conocimiento sobre vacunas tanto entre profesionales sanitarios como en la población general, como es el caso de la campaña 'El mejor plan para este invierno'.

Además, esta iniciativa se suma a otras campañas desarrolladas por la asociación en los últimos años con motivo de la Semana Mundial de la Inmunización, centradas en sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la vacunación a lo largo de la vida y reforzar la confianza en esta herramienta clave de prevención.

#ElMejorPlanVacúnate: estos son solo algunos ejemplos de lo que las vacunas pueden hacer por tu salud

06/11/2026

- **La Asociación Española de Vacunología busca dar a conocer entre la población los beneficios que las vacunas tienen más allá de prevenir las enfermedades para las que fueron diseñadas**

- **Los expertos recuerdan que la gripe causa cada temporada 29.000 hospitalizaciones, y que la vacuna antigripal puede reducir entre un 12 y un 16% el riesgo de ictus isquémicos en mayores, y disminuye el riesgo de infarto**
- **Además, la vacuna frente a la covid-19 atenúa los eventos arteriales y venosos y puede reducir las complicaciones trombóticas**
- **La iniciativa, lanzada en redes sociales, complementa la campaña 'El mejor plan para este invierno. Vacúnate', lanzada hace unas semanas con el objetivo de mejorar las coberturas de vacunación**

Además de prevenir enfermedades y reducir el riesgo de hospitalizaciones y fallecimientos, las vacunas tienen muchos otros beneficios para la salud. Algunas, como la de la gripe, protegen el corazón y reducen el riesgo de ictus en mayores; otras, como la de la covid-19 disminuyen las complicaciones tromboembólicas.

La Asociación Española de Vacunología ha querido difundir entre la población los **efectos positivos de las vacunas sobre la salud**, más allá de prevenir las enfermedades para las que están diseñadas. Y lo ha hecho a través de una campaña divulgativa en redes, que complementa a la campaña 'El mejor plan para este invierno. Vacúnate', presentada a principios de este mes y que estará en activo hasta principios de diciembre. "El objetivo es seguir dando a conocer los muchos beneficios para la salud que tienen las vacunas. Cuando nos vacunamos de la gripe no solo vamos a prevenir esta enfermedad y a reducir el riesgo de complicaciones, hay estudios que muestran que también disminuye un 34% el riesgo de sufrir eventos cardiovasculares en los doce meses posteriores a su administración", explica Jaime Pérez, presidente de la Asociación Española de Vacunología.

La gripe es una enfermedad que causa cada temporada **29.000**

hospitalizaciones, 2.200 ingresos en UCI y 1.600 fallecimientos. La vacuna antigripal no solo contribuye a prevenir contagios, sino que también puede reducir entre un 12 y un 16% el riesgo de ictus isquémicos en mayores, y reduce el riesgo de infarto. “Vacunarse frente a la gripe puede ser tan beneficioso para nuestra salud cardiovascular como dejar de fumar”, afirma Pérez, haciendo referencia a una investigación presentada hace unos años en el Congreso de la Sociedad Europea de Cardiología.

La vacuna frente a la covid-19 también tiene otros beneficios asociados, como atenuar los eventos arteriales y venosos y reducir las complicaciones tromboembólicas. Efectos positivos con los que la AEV busca concienciar a la sociedad de la importancia de vacunarse frente a los virus y bacterias que causan las infecciones respiratorias y poder disfrutar de un invierno con salud.

La gripe y la neumonía disparan los eventos cardiovasculares

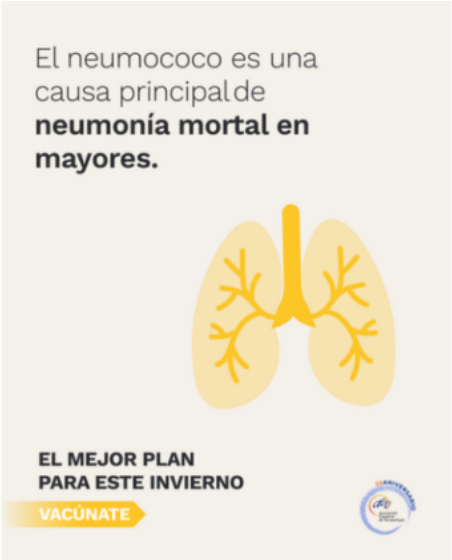
La campaña también incide en los riesgos de contraer enfermedades que, en ocasiones, tienden a banalizarse. En este sentido, desde la AEV advierten, por ejemplo, de que la covid-19 incrementa a corto plazo el riesgo de fallo cardiaco y trombos. También que el neumococo es una causa principal de neumonía mortal en mayores, o de que la gripe y la neumonía pueden disparar los eventos cardiovasculares hasta un 30%.

En el caso de los niños, aseguran que **más del 80% de los niños sanos que ingresaron por gripe en la temporada 2023-2024 eran niños previamente sanos**. Por este motivo, recuerdan la recomendación de vacunar frente a la gripe a los menores de entre 6 y 59 meses. En cuanto a los mayores de 65 años, recuerdan que el riesgo de muerte asociada a la gripe se multiplica por cinco si hay alguna cardiopatía crónica, por doce si hay alguna enfermedad pulmonar crónica, o por veinte si coexisten ambas.

El mejor plan para este invierno: vacúnate

La nueva campaña de la AEV en redes busca complementar los mensajes de la campaña de concienciación 'El mejor plan para este invierno. Vacúnate' para aumentar las coberturas de vacunación. En ella, recomienda a las personas mayores de 60 años y a quienes presenten factores de riesgo a vacunarse frente a la gripe y a revisar su estado de vacunación frente al neumococo; a los mayores de 70 a vacunarse de covid-19; y a los padres y madres de niños de entre 6 y 59 meses a que los vacunen frente a la gripe. También recuerda a los profesionales sanitarios que se vacunen para protegerse ellos y proteger a sus pacientes, y les recomienden hacer lo mismo.

Más información sobre 'El mejor plan para este invierno. Vacúnate'
Descarga aquí todas las imágenes de la campaña



La AEV lanza la campaña #NoQueremosQueVuelvan para concienciar sobre la importancia de vacunarse frente a enfermedades que se consideraban controladas

06/11/2026

- **La AEV hace un llamamiento a mantener altas las coberturas de vacunación, apelando a modas y tendencias en desuso como el gotelé o los cardados**
- **La campaña surge con motivo de la Semana Mundial de la Inmunización, que se celebra del 24 al 30 de abril, y se difundirá a través de las redes sociales**
- **Nace de la preocupación por el aumento de la incidencia**

de algunas enfermedades como el sarampión, que en tres meses de 2025 ya ha causado más de la mitad de los casos que en todo el año 2024

- **La difteria, la polio, la rubeola, las paperas o la varicela son algunas de las enfermedades contra las que la AEV también llama a vacunarse para evitar la aparición de brotes**

Con motivo de la **Semana Mundial de la Inmunización**, que se celebra del 24 al 30 de abril, la Asociación Española de Vacunología ha lanzado la campaña **#NoQueremosQueVuelvan**. El objetivo de la campaña, que se va a difundir a lo largo de esta semana a través de las redes sociales, es concienciar a la población de la importancia de vacunarse para evitar que resurjan enfermedades que ya se consideraban controladas o incluso eliminadas en nuestro país.

La campaña nace de la preocupación por el **aumento de la incidencia de algunas enfermedades** como el sarampión, ya que en tres meses de 2025 se han confirmado más de la mitad de los casos que en todo el año 2024 en España. "El objetivo es aunar esfuerzos para alcanzar y mantener unas coberturas de vacunación adecuadas", explican desde la AEV. En el caso del sarampión, por ejemplo, la cobertura óptima es de más del 95% para las dos dosis, sin embargo, este objetivo solo se cumple en seis comunidades autónomas.

Apelando a **antiguas modas o tendencias en desuso**, la AEV hace un llamamiento a que no vuelvan enfermedades como la difteria, la rubeola o la polio, entre otras. Y recuerda que en 1979 la OMS declaró el mundo libre de viruela, siendo la primera enfermedad erradicada gracias a las vacunas.

En este sentido, la AEV señala que la rubeola se considera una enfermedad eliminada en España desde 2019, y para no permitir que "se haga viral", es necesario vacunarse. Lo mismo ocurre con la varicela, cuyos casos han descendido en los últimos

años gracias a la vacunación. Con respecto a la poliomielitis, los expertos recuerdan que el último caso autóctono se registró en España en el año 1988.

Sin embargo, es importante no bajar la guardia para **evitar brotes como los que en estos momentos se están dando en diferentes puntos de Estados Unidos, Canadá y Europa con el sarampión**. "Debemos mantener la tendencia y para ello hay que vacunarse. En los últimos años hemos visto pequeños brotes de enfermedades que estaban prácticamente controladas. Necesitamos recuperar la confianza en las vacunas por parte de quienes la han perdido y recordar que no solo protegen a uno mismo, sino también a los demás", manifiesta la AEV, que asegura que #NoQueremosQueVuelvan no es solo un lema, sino "una declaración de intenciones".

Para aumentar el alcance de la campaña y que llegue al mayor número de personas posible, la AEV también ha animado a otras sociedades científicas, asociaciones médicas y asociaciones de pacientes a adherirse a la iniciativa.

#NoQueremosQueVuelvan se suma a otras acciones puestas en marcha por la AEV a lo largo de los últimos meses con el objetivo de contribuir al aumento de las coberturas de vacunación, como la campaña 'El mejor plan para este invierno. Vacúnate'. Recientemente, la AEV también ha lanzado la segunda edición de sus **AEV Awards**, unos galardones con los que quiere dar visibilidad y premiar proyectos que hayan demostrado aumentar las coberturas vacunales. Asimismo, en unas semanas otorgará tres ayudas económicas para que las asociaciones de pacientes pongan en marcha proyectos que promuevan la vacunación.

El cardado de los 80 **no debería volver.**

La viruela tampoco.

La viruela fue la primera enfermedad erradicada gracias a las vacunas.

Semana Mundial de la Inmunización.

www.vacunas.org

El gotelé **no debería volver.**

El sarampión tampoco.

Ya estaba controlado en España.
No permitas que vuelva. Vacúnate.

Semana Mundial de la Inmunización.

www.vacunas.org

Los Serrano **deberían volver.**

La polio no.

La polio se considera eliminada en España.
No permitas que vuelva. Vacúnate.

Semana Mundial de la Inmunización.

www.vacunas.org

Los títulos del WordArt **no deberían volver.**

La varicela tampoco.

Los casos de varicela han descendido en los últimos años gracias a la vacunación. Mantengamos la tendencia. Vacúnate.

Semana Mundial de la Inmunización.

www.vacunas.org

El corte de pelo cacerola **no debería volver.**

Las paperas tampoco.

Las paperas siguen presentes en España, aunque su incidencia ha bajado gracias a la vacunación. Evita la aparición de brotes. Vacúnate.

Semana Mundial de la Inmunización.

www.vacunas.org

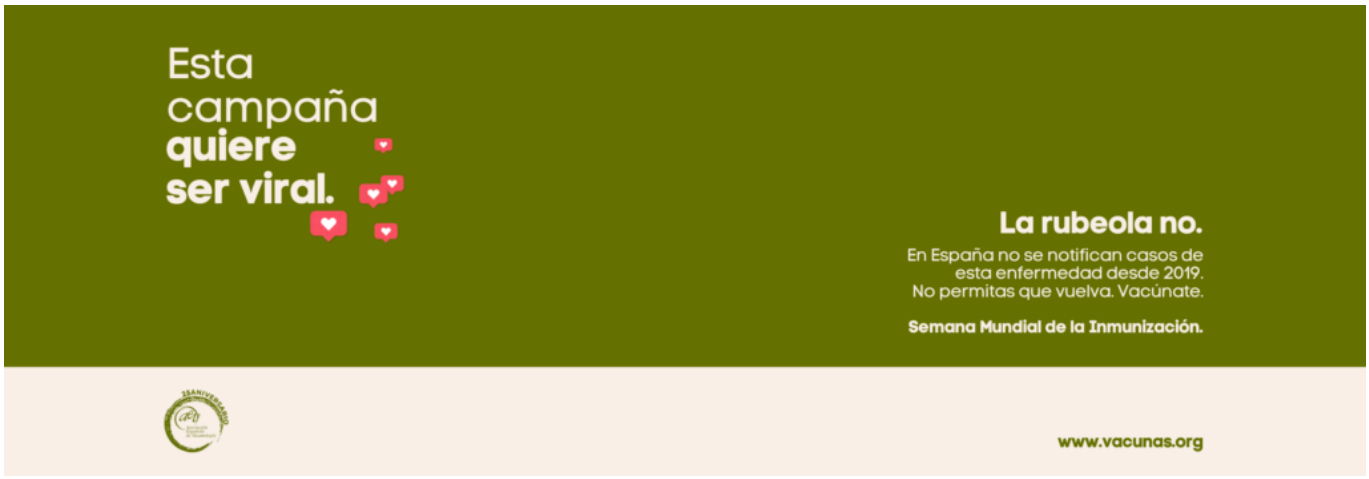
Led Zeppelin **debería volver.**

La difteria no.

La difteria se considera controlada en nuestro país. No permitas que vuelva. Vacúnate.

Semana Mundial de la Inmunización.

www.vacunas.org



Campaña ‘El mejor plan para este invierno: vacúnate’

06/11/2026

La Asociación Española de Vacunología lanza ‘El mejor plan para este invierno’, una campaña de sensibilización para aumentar las coberturas de vacunación frente a la gripe, la Covid-19 y el neumococo.

Pasar tiempo con los nuestros es uno de los mayores regalos de la vida, pero no siempre es posible. Nuestro estado de salud condiciona nuestra capacidad para realizar actividades, reunirnos con nuestros seres queridos y disfrutar de un ocio de calidad. Por este motivo, la Asociación Española de

Vacunología ha lanzado la campaña ‘El mejor plan para este invierno’, con la que busca sensibilizar a la población a vacunarse ahora para estar protegidos durante el invierno y seguir compartiendo con los suyos momentos especiales.

La Asociación Española de Vacunología lanza la campaña #ClaroQueMeVacuno con motivo de la Semana Mundial de la Inmunización

06/11/2026

- **La campaña, que se difundirá a través de las redes sociales, busca desterrar la idea de que las vacunas son solo cosa de niños y sensibilizar a la población de la importancia de cumplir con el calendario de vacunas a lo largo de la vida**
- **La AEV ha contado con la artista de ‘body painting’ Kalon Bay, que ha dado visibilidad a las vacunas a través de uno de sus espectaculares maquillajes**
- **Esta campaña se suma a otras acciones puestas en marcha por la Asociación Española de Vacunología, y que forman parte de una línea de trabajo que tiene el objetivo de contribuir al aumento de las coberturas vacunales**

Sensibilizar a la población sobre la importancia de las vacunas en la prevención de la enfermedad, poner en valor esta herramienta que ha salvado millones de vidas a lo largo de la historia y desterrar la idea de que las vacunas son solo cosa

de niños. Estos son algunos de los objetivos de la **campaña #ClaroQueMeVacuno** que la Asociación Española de Vacunología (AEV) ha lanzado con motivo de la Semana Mundial de la Inmunización, que se celebra del 24 al 30 de abril.

Se trata de una campaña que se va a difundir a lo largo de esta semana a través de las **redes sociales**, canales en los que **siete de cada diez de conversaciones muestran desconfianza sobre la seguridad y la eficacia de las vacunas**, según el informe Confianza en la Vacunación en la Red. Precisamente para luchar contra los bulos y la desinformación que circula en la red, la AEV ha escogido estas plataformas para lanzar sus mensajes.

"Los y las profesionales de la salud tenemos **una gran responsabilidad en la lucha contra la desinformación** en relación a las vacunas. Debemos actuar como agentes contra los bulos y este tipo de campañas contribuyen a difundir información veraz y a trasladar la idea de que las vacunas son seguras y han salvado millones de vidas a lo largo de la historia, y seguirán haciéndolo", explica **Jaime Pérez**, presidente de la Asociación Española de Vacunología.

Para esta campaña, la Asociación Española de Vacunología ha contado con la colaboración de la influencer **Kalon Bay**, artista de 'body painting' que ha dado visibilidad a la vacunación a través de sus pinceles y sus coloridos trazos en un vídeo en el que refleja la importancia de tener al día el calendario de vacunación a lo largo de la vida, desde los lactantes hasta los adultos.

"Las vacunas nos protegen incluso desde antes de nacer y nos acompañan hasta las etapas más avanzadas de la vida. Es importante que la gente sepa que las vacunas no son solo cosa de niños, ya que en función de nuestra edad, nuestras patologías, nuestro trabajo e incluso otros factores sociales podemos necesitar unas u otras", explica Jaime Pérez.

Más allá de la infancia, las vacunas son de suma importancia entre los **trabajadores de ciertos sectores**, también entre las personas **inmunodeprimidas** o con factores de riesgo, o entre los millones de personas que cada año realizan **viajes a países** en los que hay riesgo de transmisión de enfermedades.

Gracias a las vacunas se han alcanzado algunos de los hitos más importantes de la ciencia y la medicina, como la **erradicación, en 1980, de la enfermedad de la viruela.** La vacuna del sarampión también hizo posible evitar más de 21,1 millones de muertes entre los años 2000 y 2017. Además, las vacunas salvaron más de 456.200 vidas hasta el 8 de diciembre de 2021 durante el primer año de vacunación por Covid-19 en España.

En la pasada campaña de vacunación, sin ir más lejos, se han conseguido coberturas de inmunización frente al VRS superiores al 90% en recién nacidos y al 80% en menores de seis meses, lo que ha permitido una reducción de las hospitalizaciones por bronquiolitis de lactantes de más del 70%.

Sin embargo, **no ocurre lo mismo con la vacuna antigripal en niños**. De hecho, la cobertura de vacunación media nacional estimada es de tan solo el 30% en menores de 6 a 59 meses. Datos que demuestran que todavía queda trabajo por hacer y que acciones como #ClaroQueMeVacuno siguen siendo necesarias. Por este motivo, la AEV también ha animado a otras sociedades científicas, asociaciones médicas y asociaciones de pacientes a adherirse a la campaña.

Esta campaña se suma a otras acciones puestas en marcha por la Asociación Española de Vacunología, y que forman parte de una línea de trabajo que tiene el objetivo de **contribuir al aumento de las coberturas vacunales**. Ejemplo de ello es la iniciativa '**Compartiendo experiencias, aumentando coberturas**', con la que la AEV quiere dar visibilidad y premiar proyectos que hayan demostrado aumentar las coberturas vacunales, o la convocatoria de unas ayudas económicas para que las

asociaciones de pacientes pongan en marcha proyectos que promuevan la vacunación.

Asimismo, a finales de 2023, la AEV también lanzó la campaña ‘**El mejor plan para este invierno**’, para sensibilizar a la ciudadanía y aumentar las coberturas de vacunación frente a la gripe, la Covid-19 y el neumococo.

Ver esta publicación en Instagram

Una publicación compartida por Alicia Catalán Ródenas (@kalonbay)

La Asociación Española de Vacunología lanza una campaña con motivo de la Semana Mundial de la Inmunización para homenajear a las vacunas, las grandes aliadas del sistema inmunológico

06/11/2026

- **La AEV lanza la campaña 'Semana Mundial de la Inmunización: un día, una lección', con el objetivo de divulgar entre los ciudadanos aspectos relacionados con las vacunas y concienciar a la sociedad del papel que juegan frente a las infecciones**
- **La Semana Mundial de la Inmunización se celebra del 24 al 30 de abril a nivel mundial bajo el lema 'Cada dosis cuenta' y 'Las Vacunas Funcionan', con el objetivo de promover la vacunación para proteger contra las enfermedades a las personas de todas las edades**
- **Con esta campaña, la AEV quiere ahondar en la historia de las vacunas y su impacto en la humanidad, explicará cómo funcionan y desmentirá algunos de los bulos que las rodean**
- **Gracias a las vacunas, en 1980 fue posible declarar**

erradicada la viruela, y más de 456.200 vidas fueron salvadas hasta el 8 de diciembre de 2021 durante el primer año de vacunación por Covid-19 en España

Viernes, 21 de abril de 2023.- Del 24 al 30 de abril, se celebra en todo el planeta la **Semana Mundial de la Inmunización**, con el objetivo de promover la vacunación para proteger contra las enfermedades a las personas de todas las edades. Promovida por la Organización Mundial de la Salud, la semana de 2023 se celebra bajo el lema 'Cada dosis cuenta' y 'Las Vacunas Funcionan' y a ella se ha adherido la Asociación Española de Vacunología (AEV) junto con el Ministerio de Sanidad.

Así, la sociedad científica lanza la campaña 'Semana Mundial de la Inmunización: un día, una lección', con el objetivo de divulgar entre los ciudadanos aspectos relacionados con las vacunas y concienciar a la sociedad del papel que juegan frente a las infecciones. "Tenemos que concienciar celebrando. Hay motivos de celebración porque las vacunas evitan entre 3,5 y 5 millones de muertes al año, hemos erradicado enfermedades, hemos conseguido pasar a un diferente momento de la pandemia gracias a la vacunación… Pero, al mismo tiempo, debemos incidir en que **para seguir celebrando tenemos que asegurarnos de que llevamos administradas todas las vacunas que nos corresponden**", afirma Jaime Pérez, presidente de la Asociación Española de Vacunología.

Esta campaña ha estado precedida por otras acciones de apoyo llevadas a cabo por la AEV en la antesala de la Semana Mundial de la Inmunización. La sociedad científica también se sumó a la campaña de MSD 'InmUNIDAD, un compromiso común' y participó en el VI Seminario para periodistas Pfizer-Anis, en el que se expuso el contexto actual de la inmunización y los nuevos avances científicos.

A través de pequeñas píldoras diarias, de manera sencilla y visual, la AEV ahondará en aspectos como **la historia de las**

vacunas y el impacto que han tenido a lo largo de la historia o cómo funcionan. Además, derribará algunos de los **bulos y falsas informaciones que las rodean** y proporcionará cifras útiles para entender la situación de las coberturas vacunales en España.

La primera vacuna de la historia fue la de la viruela. Surgió en 1796 de la mano de Edward Jenner. Hoy, 227 años después, disponemos de más de 33 vacunas para la prevención de infecciones producidas por otros tantos microorganismos.

El último siglo ha estado marcado por el desarrollo de vacunas contra enfermedades como la **tuberculosis**. En 1921, un bebé recién nacido en París recibió la primera dosis de la vacuna pionera contra dicha enfermedad. En 1926 y 1935 se desarrollaron las vacunas frente a la **tos ferina** y la **fiebre amarilla**, respectivamente, mientras que la de la **poliomielitis** tuvo que esperar hasta 1952.

En 1963 se introdujo la vacuna contra el **sarampión**, y en 1974 se aprobó la primera vacuna contra la **meningitis**. Entre las vacunas más recientes se encuentran las del **VPH**, que comenzaron a aplicarse en el año 2006; y las de la **COVID-19**, que en 2020 se convirtieron en el descubrimiento científico del año y cambiaron el rumbo de la pandemia.

"Gracias a las vacunas se han alcanzado algunos de los hitos más importantes de la ciencia y la medicina, como la **erradicación, en 1980, de la enfermedad de la viruela**" recuerda Pérez. La vacuna del sarampión también hizo posible evitar más de 21,1 millones de muertes entre los años 2000 y 2017. Además, las vacunas han salvado más de 456.200 vidas hasta el 8 de diciembre de 2021 durante el primer año de vacunación por Covid-19 en España.

Vacunas, grandes aliadas del sistema inmunológico

La AEV también acerca al público general el funcionamiento de las vacunas y su relación con el sistema inmunológico, el

encargado de defendernos de las infecciones causadas por virus y bacterias que nos amenazan diariamente.

Y es que, cuando una persona recibe una vacuna, el sistema inmune la reconoce como un agente extraño y produce una respuesta de anticuerpos y otros mecanismos de defensa frente a la enfermedad. Si una persona vacunada se infecta después, antes de que el patógeno pueda multiplicarse a gran nivel para causar una enfermedad clínica, **los anticuerpos y las células generadas por la vacuna bloquean la infección**.

Dada su importancia para prevenir enfermedades potencialmente mortales, la AEV también **desmiente algunos de los bulos más extendidos** en relación con las vacunas, como que solo son necesarias en la infancia, que pueden producir autismo, o que contienen grafeno.

"Las vacunas no son solo cosa de niños. Independientemente de la etapa de vida en la que nos encontremos, es importante que se administren las vacunas necesarias en función de factores como la edad, el estado de salud, los viajes que vayamos a realizar o posibles riesgos derivados del trabajo", explica Jaime Pérez. El presidente de la AEV también aclara que, en la actualidad, hay **evidencia suficiente de la ausencia de relación entre las vacunas y el autismo**.

Con respecto a si es necesario o no vacunarse contra la gripe, Pérez recuerda que, en la temporada de 2017, **la gripe causó más de 52.000 hospitalizaciones y 15.000 muertes**, por ello es importante vacunar a las personas con mayor riesgo de presentar complicaciones. En este sentido, Pérez lanza un rotundo mensaje: "**Las vacunas son un método efectivo y seguro de prevenir enfermedades potencialmente mortales**".

España se sitúa por encima de la media europea en cobertura vacunal

Con respecto a las coberturas vacunales de nuestro país, España se sitúa por encima de la media europea frente a varias

enfermedades como el sarampión, la gripe en mayores de 65 años y la hepatitis B, si bien las cifras son todavía mejorables.

De acuerdo con datos del año 2021, la cobertura de vacunación frente a la difteria/tétanos era del 84,98% con la tercera dosis de recuerdo; de la triple vírica del 95,57% para la primera dosis (91,91% para la segunda); del VPH del 91,33% para la primera dosis (81,83% para la segunda); y de la gripe en mayores de 75 años del 76,03%, aunque el porcentaje baja hasta el 62,93% en la franja de entre 65 y 74 años. "En el caso de la triple vírica, **necesitamos llegar al menos al 95% de cobertura con la segunda dosis** porque si no el riesgo de aparición de brotes de sarampión es alto", señala Pérez.

Asimismo, con esta campaña la AEV **da a conocer los recursos de los que dispone**, con los que los ciudadanos pueden consultar el calendario de vacunaciones o las vacunas que hacen falta para desplazarse a cada país del mundo. Para los profesionales de los campos de la Inmunización y la Vacunología, la AEV también dispone de bibliografía comentada y cursos online, así como una sección de actualidad y de preguntas para el experto en su web.

Sobre la Semana Mundial de la Inmunización

La Semana Mundial de la Inmunización se celebra desde 2012 impulsada por la Organización Mundial de la Salud. Su principal objetivo es que un mayor número de personas, y sus comunidades, estén protegidas frente a enfermedades prevenibles mediante la vacunación.

De acuerdo con UNICEF y la OMS, más de 25 millones de niños de todo el mundo no recibieron en 2021 las vacunas rutinarias que protegen contra enfermedades potencialmente mortales debido a la pandemia.