

La PAHO y la OMS actualizan la situación mundial del Chikunguña

13/02/2026

La [OMS y la PAHO](#) actualizan la situación mundial del Chikunguña a fecha diez de febrero destacando que entre últimos del pasado año hasta comienzos del actual se ha constatado un repunte en el número de casos de la región de las Américas, incluso con reasunción de transmisión autóctona del virus en algunas áreas que estaban libres desde hacía varios años.

Mundialmente y entre enero 2025 y 10 de diciembre de 2026 se han reportado 502.264 casos incluyendo 208.335 confirmados y 186 fallecimientos en 41 países/territorios. Por regiones la africana ha reportado 2.211 con 111 confirmados, la Mediterráneo este acumuló 1.596 casos con 67 confirmados y la europea 56.986 casos confirmados y 43 muertes. La mayoría de los casos se concentran en la región de las Américas con 291.451 de los que se han confirmado 110.039 y se han comunicado 141 fallecimientos, a la que le siguen la del sudeste asiático con 115.985 casos y la del Pacífico occidental con 34.035 casos.

La Asociación Española de Vacunología recuerda la

importancia de la comunicación y las campañas de concienciación para impulsar la vacunación

13/02/2026

- La Asociación Española de Vacunología concluyó hace unos meses su campaña 'El mejor plan para este invierno', lanzada por tercer año consecutivo con el objetivo de aumentar las coberturas de vacunación frente a las infecciones respiratorias
- La campaña alcanzó a más de 6,2 millones de personas, generó más de 66 millones de contactos, y ejerció una influencia directa en la decisión de vacunarse de 750.000 personas
- Este tipo de acciones resultan fundamentales para combatir la desinformación y consolidar la vacunación como un hábito saludable a lo largo de todas las etapas de la vida

Ayudan a combatir bulos, contribuyen a difundir la evidencia científica y dan impulso a las coberturas de vacunación. La comunicación en vacunas y las campañas de concienciación resultan fundamentales para **consolidar y promover la vacunación** como un hábito de vida saludable y proteger la salud de la población frente a enfermedades prevenibles.

Así lo subraya la **Asociación Española de Vacunología (AEV)** tras analizar los resultados de su campaña de concienciación '[El mejor plan para este invierno. Vacúnate](#)', lanzada el pasado mes de noviembre. La iniciativa, puesta en marcha por tercer año consecutivo, logró impactos de alta calidad en los principales grupos de riesgo y actuó como recordatorio efectivo para la vacunación frente a gripe, covid-19 y

neumococo.

La campaña alcanzó a más de 6,2 millones de personas, y generó más de 66 millones de contactos. Además, fue **vista por más de 2,3 millones de personas en televisión**, y escuchada en radio por más de 1,6 millones de oyentes. Por otro lado, más de 400.000 espectadores vieron en cines el spot de la campaña, que acumuló más de 650.000 reproducciones en Youtube.

Influencia directa para 750.000 personas

Otro de los indicadores más relevantes del valor de este tipo de campañas es su **capacidad para llevar a la acción** al público objetivo, es decir, para activar la vacunación. Los datos del Gripómetro de Sanofi muestran que, entre las personas mayores de 60 años que afirmaron haber visto u oído información sobre la campaña general de vacunación, el 26% recuerda específicamente el mensaje 'El mejor plan para este invierno'.

Además, **casi un 30 % de quienes recordaban el mensaje señalaron que les sirvió como recordatorio para vacunarse o pedir cita**, lo que evidencia el papel de la comunicación como último impulso en la toma de decisiones preventivas. Extrapolando estos datos a la población mayor de 60 años en España (unos 12,5 millones de personas), el impacto potencial se sitúa en más de 2,2 millones de personas, con **influencia directa en la decisión de vacunarse de unas 750.000**.

Más campañas, más sensibilización

La campaña se dirigió a las personas de **60 o más años** y a la población vulnerable, para que se vacunaran frente a la **gripe**, y revisaran su estado de vacunación frente al **neumococo**; a mayores de 70 para que además se vacunaran de **covid-19**, y a los padres y madres de **niños de entre 6 y 59 meses** para que los vacunaran de la gripe. Sin olvidar al colectivo de los **profesionales sanitarios**, para animarles a vacunarse y protegerse a ellos mismos y a sus pacientes, y para que recomendaran a estos últimos la vacunación.

Las campañas de concienciación no solo informan y llaman a la acción, sino que **refuerzan decisiones de salud pública clave** y complementan el trabajo de las administraciones sanitarias y de los profesionales de la salud, ayudando a mantener la vacunación en la agenda pública. “Poner en marcha campañas como ‘El mejor plan para este invierno’ y darles continuidad es clave para **construir confianza y mejorar la percepción social** de las vacunas. La experiencia demuestra que la información rigurosa, accesible y repetida actúa como un facilitador de la vacunación, especialmente en los grupos más vulnerables”, señalan desde la Asociación Española de Vacunología.

Con iniciativas como ‘El mejor plan para este invierno’, la AEV reafirma su compromiso con la comunicación en salud como herramienta esencial de prevención, alineada con la evidencia científica y orientada a proteger a la población frente a enfermedades inmunoprevenibles. En este sentido, la asociación científica insiste en la necesidad de **potenciar este tipo de campañas** con el objetivo de educar a la población, combatir la desinformación, y reforzar la salud pública.

Los datos a un año de la vacuna frente a la malaria, RTS,S/AS01E, refuerzan el uso continuado de la vacuna en zonas endémicas

13/02/2026

Ndeketa N, Haine V, Debois M et al. Effectiveness of the

RTS,S/AS01E malaria vaccine in a real world setting over 1 year of follow-up after the three-dose primary schedule: an interim analysis of a phase 4 study in Ghana, Kenya, and Malawi. Lancet Global Health published online November 6, 2025

[https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X\(25\)00415-2/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X(25)00415-2/fulltext)

La vacuna RTS,S/AS01E se introdujo en países seleccionados, Ghana, Kenia y Malawi, en el contexto de la *Malaria Vaccine Implementation Programme* y en los que se llevan a cabo una serie de estudios observacionales postintroducción en fase IV al objeto de evaluar la seguridad y efectividad en la vida real. En este artículo se reportan los resultados provisionales del estudio EPI-MAL-003 cuyo objetivo secundario es el de medir la efectividad de la vacuna que se llevó a cabo en doce lugares de esos tres países. Se reclutaron niños de menos de 18 meses en clusters donde se había o no introducido la vacuna con recogida de datos mediante vigilancia activa de casos para medir incidencia de malaria, hospitalizaciones por todas las causas, las relacionadas con el padecimiento de la misma, la prevalencia de anemia en los hospitalizados y la mortalidad en un año de seguimiento tras la primovacunación (esquema de tres dosis). EL primer niño se reclutó en marzo 2019 y la fecha de corte para el análisis de datos fue noviembre 2023. Se reclutaron 45.000 niños de los que el 49,85% eran mujeres. 39.463 se incluyeron en este análisis. Al comparar los vacunados en los clusters de exposición con los no vacunados en los de no exposición las ratios de las tasas de incidencias ajustadas fueron 0.70 para cualquier malaria, 0.42 para cualquier malaria, 0.64 para las hospitalizaciones por malaria, 0.79 para las de cualquier causa y 0.83 para mortalidad de cualquier causa. Los autores concluyen que en la vida real la vacuna muestra una reducción significativa de la carga de malaria.