

# Prosigue el descenso del número de estadounidenses que recibirían la vacuna frente al SARS-CoV-2

21/10/2020

Según [STATNEWS](#) alrededor de un 58% de los estadounidenses han confirmado que recibirían la vacuna frente al SARS-CoV-2 tan pronto como estuviera disponible según la encuesta de *The Harris Poll* y *The STAT* llevada a cabo entre el 7 y el 10 de octubre con una muestra de 2.050 personas.

Esta cifra es sensiblemente inferior al 69% de los que estaban dispuestos en el mes de agosto. Este descenso es más pronunciado en los negros americanos en los que solo el 43% la recibiría frente al 65% de agosto. Los analistas piensan que el descenso puede tener relación con la politización del proceso regulatorio de las vacunas candidatas.

---

# India comenzará los ensayos clínicos de una vacuna intranasal frente a la COVID-19

21/10/2020

El mayor fabricante de vacunas del mundo, el Indian Serum Institute, conjuntamente con Bharat Biotech -empresa india de

biotecnología con sede en Hyderabad, India, dedicada al descubrimiento, desarrollo y fabricación de fármacos y vacunas- prevén que se inicien pronto [los ensayos clínicos de una vacuna intranasal](#) frente al SARS-CoV-2 en etapas tardías según ha informado el Gobierno Indio a través de su Ministro de Sanidad, Harsh Vardhan, una vez que reciban la aprobación reglamentaria.

En el desarrollo de la vacuna, Bharat Biotech está trabajando en colaboración con el Indian Council of Medical Research, y han firmado un acuerdo de colaboración con la Escuela de Medicina de la Universidad de Washington y la Universidad de St. Louis. En esta última se llevará a cabo la fase I del ensayo.

Recordemos que el Indian Serum Institute [trabaja conjuntamente con AstraZeneca](#) para fabricar el candidato de la Oxford Vaccine Group.

---

## **YouTube prohíbe la desinformación acerca de las vacunas frente a la COVID-19**

21/10/2020

Según la agencia Reuters, la plataforma social YouTube ha prohibido la información [falsa](#) sobre las vacunas frente a la COVID-19. Hasta ahora, la plataforma había recibido numerosas críticas por la política de permitir la diseminación de la desinformación, lo que ha motivado que haya modificado su estrategia, de manera que no publicará noticias que contradigan la evidencia científica apoyada por la OMS o por otras agencias de salud.

Específicamente, ha comentado que eliminará cualquier [sugerencia](#) acerca de que la vacuna mata a la gente, causa infertilidad o incluye microchips que se implantan a los vacunados. En este sentido, cabe destacar que desde febrero ya ha retirado 200.000 vídeos peligrosos o engañosos. De esta manera, YouTube se une a Facebook, quien ha comunicado que prohibiría anuncios que desaconsejasen a la población recibir cualquier vacuna.